

Designação do projeto | Internacionalização Dalmática

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-019753
NORTE-06-3560-FSE-019753

Objetivo principal | OT 3 – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Dalmática – Conservação e Restauro, Unipessoal LDA

Data da aprovação | 26-01-2017

Data de início | 30-11-2016

Data de conclusão | 29-11-2018

Custo total elegível | 150.506,25 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 60.887,81 €
FSE – 10.640,00

Objetivos, atividades e resultados esperados

A Dalmática – Conservação e Restauro, Unipessoal Lda., constituída em Janeiro de 2007, tendo como atividade principal a reabilitação de edifícios (projetos e execução de obra), investigação e estudos (história e arqueologia patrimonial), criação e design (conceção de mobiliário, decoração e arte). Em 2010, a Dalmática adicionou ao seu portfolio de serviços a Consultoria, disponibilizando aos seus clientes todo o know how adquirido, aconselhando sobre como agir e preservar bens móveis ou imóveis. Em 2014 a empresa fez o seu primeiro trabalho fora de Portugal, concretamente no Panamá, onde toma consciência da enorme dimensão desse mercado onde começou a estabelecer boas relações, a partir das quais pretende consolidar e aumentar o seu nível de atuação, por via deste projeto. A missão da empresa passa por recuperar o passado, manter o presente e enriquecer o futuro, com um serviço integrado que permita ao cliente, obter a melhor resposta a todas as suas necessidades. Com o presente projeto de internacionalização, a entidade pretende conseguir um apoio adequado que permita dotar a empresa de meios necessários, por forma a aumentar o seu valor e notoriedade. Assim pretende realizar ações de prospeção em vários mercados (Panamá, Índia; Colômbia; Perú e Equador) para identificação de potenciais

clientes e aprofundamento de contactos sólidos já estabelecidos. A empresa prevê um aumento substancial do volume de negócios através do alargamento da sua cadeira de clientes e penetração em novos mercados internacionais, com o principal foco nas ex – colónias Portuguesas e Espanholas. De forma a pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e para fazer face ao objetivo de alcançar um VN Total superior aos € 682.00,00 em 2019, a entidade prevê desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação: – Presença na web, através da economia digital: Desenvolvimento um projeto web aumentando a notoriedade e conquista de um público-alvo, melhorando o seu site e apostando no mundo das redes sociais; – Prospecção e presença em mercados internacionais: Realização de viagens de prospecção aos mercados alvo (Panamá, Índia; Colômbia; Perú e Equador). – Marketing Internacional: Desenvolvimento de ações de promoção, tais como vídeos promocionais, criação de uma identidade corporativa consistente, brochuras bem como estudos de mercado. – Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de dois quadros técnicos altamente qualificados para a área comercial. Com o presente projeto, a entidade prevê passar de um VN Internacional de aproximadamente € 7.200,00 no ano pré projeto para € 119.669,46 no ano pós projeto.